



COMPANY PROFILE

KHAWARZ

CUSTOM AI AGENTS
FOR BUSINESSES



من المعرفة إلى الذكاء، ومن الذكاء إلى الأثر.

لم تبدأ خوارز كشركة حلول تقنية، بل بدأت بفكرة تطورت مع الوقت، واتسعت رؤيتها، حتى أصبحت مشروعاً يسعى إلى تحويل إمكانيات الذكاء الاصطناعي إلى قيمة حقيقية للأعمال.

مسيرتنا في أربع مراحل

الاسم الذي استلهمنا منه رؤيتنا

01

من الفكرة إلى منصة معرفية

02

من صناعة المحتوى إلى إثراء المعرفة

03

من المعرفة إلى الحلول العملية

04

التركيز

وكلاء ذكاء اصطناعي للمؤسسات

حلول مخصصة للأعمال

المقر

الكويت

ونخدم دول الخليج

أسسها

حسن التميمي وعلي التميمي

مؤسساً خوارز

الاسم الذي استلهمنا منه رؤيتنا

بدأت الرحلة بعد تخرجنا، من نقاشات حول التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، وما يمكن أن يقدمه للمجتمع في ظل التطور المتسارع الذي يشهده العالم. ومن خلال احتكاكنا بالطلبة والمهتمين بالتقنية، لاحظنا فجوة بين التطور المتنامي في هذا المجال ومدى وضوح مفاهيمه لدى شريحة واسعة من الناس.

ومن هنا، بدأت تتشكل فكرة مشروع يساهم في تقريب هذه التقنيات من المجتمع، ويجعل فهمها أكثر سهولة ووضوحاً. وأثناء بحثنا عن هوية تعبر عن هذه الفكرة، استلهمنا اسم «خوارز» من العالم المسلم أبي عبد الله محمد بن موسى الخوارزمي، أحد أبرز علماء الرياضيات في التاريخ، والذي ارتبط اسمه بتطور الجبر والحساب، كما اشتق من اسمه اللاتيني تاريخياً مصطلح Algorithm.

لم يكن الاسم مجرد اختيار لغوي، بل تعبيراً عن ارتباط رؤيتنا بإرث علمي أسهم في تشكيل جانب أساسي من عالم الرياضيات والحوسبة، واستلهمنا فكرة تحويل المعرفة والمنهجية إلى أدوات تفتح آفاقاً جديدة للمستقبل. وهكذا بدأت خوارز، بهوية تستلهم إرث المعرفة، ورؤية تتطلع إلى مستقبل الذكاء الاصطناعي.

من الفكرة إلى منصة معرفية

كانت خطواتنا التالية تحويل الرؤية إلى تجربة فعلية.

لاحظنا وجود فجوة في المحتوى العربي المبسط حول الذكاء الاصطناعي، وفجوة بين تطور هذه التقنيات وقدرة الجمهور غير المتخصص على فهمها واستيعاب تطبيقاتها.

لم يكن هدفنا مخاطبة المتخصصين وحدهم، بل الوصول إلى الأشخاص الذين لم يسبق لهم التعامل مع الذكاء الاصطناعي، والإجابة عن أسئلتهم الأساسية: ما الذكاء الاصطناعي؟ لماذا ظهر؟ وكيف يمكن أن يؤثر في حياتنا ومستقبلنا؟

من هنا، أطلقنا خوارز كمنصة معرفية تهدف إلى تبسيط مفاهيم الذكاء الاصطناعي، وتقديمها بأسلوب واضح يساعد الجمهور على فهم هذا المجال واكتشاف إمكانياته، دون الحاجة إلى خلفية تقنية مسبقة.

كانت هذه المرحلة نقطة البداية لبناء هوية خوارز، انطلاقاً من قناعة بأن فهم التكنولوجيا يجب ألا يظل محصوراً في دائرة المتخصصين، بل ينبغي أن تكون المعرفة متاحة للجميع.

من صناعة المحتوى إلى إثراء المعرفة

مع تطور المنصة، اتسعت رؤيتنا لتتجاوز تبسيط المفاهيم الأساسية، وبدأ محتوى خوارز يتجه تدريجياً نحو موضوعات أكثر عمقاً، تستهدف المهتمين والمتخصصين في الذكاء الاصطناعي.

وتطورت الفكرة لتشمل التعاون مع صناع المحتوى والباحثين والمهتمين بالمجال، وإتاحة مساحة لنشر أبحاثهم وأفكارهم ومساهماتهم عبر خوارز.

انطلقت هذه الخطوة من قناعة بأن تطور المعرفة لا يعتمد على تبسيط المعلومات فحسب، بل يستفيد أيضاً من تبادل الخبرات، وتنوع وجهات النظر، وإتاحة الفرصة للأبحاث والأفكار المتخصصة للوصول إلى جمهور أوسع.

وهكذا تطورت خوارز من منصة تهدف إلى تعريف الجمهور بالذكاء الاصطناعي إلى مشروع يسعى إلى الإسهام في إثراء المحتوى العربي المتخصص وتعزيز تبادل المعرفة في هذا المجال.

من المعرفة إلى الحلول العملية

مع استمرار تطور خوارز، بدأنا ننظر إلى المرحلة التالية من رحلتنا: كيف يمكن نقل الذكاء الاصطناعي من مساحة المعرفة والاستكشاف إلى واقع الأعمال؟

أدركنا أن الإمكانيات المتنامية لهذه التقنيات تفتح آفاقاً واسعة أمام الشركات، وأن الاستفادة منها تتطلب أكثر من مجرد التعرف عليها؛ فهي تحتاج إلى فهم احتياجات الأعمال، وتحديد الفرص المناسبة، وتحويل الإمكانيات التقنية إلى حلول عملية قابلة للتطبيق.

ومن هنا، اتخذت خوارز خطواتها التالية نحو التخصص في حلول الذكاء الاصطناعي للأعمال، بهدف مساعدة الشركات على توظيف هذه التقنيات بما يتناسب مع احتياجاتها، وتطوير عملياتها، وخلق فرص جديدة للنمو والابتكار.

لم يعد طموحنا مقتصرًا على شرح ما يستطيع الذكاء الاصطناعي فعله، بل أصبح يتمحور حول المساهمة في تحويل إمكانياته إلى تطبيقات ذات قيمة فعلية.

ننطلق من الكويت، بطموح لبناء حضور قوي في السوق المحلي، والتوسع نحو أسواق الخليج، وصولاً إلى الأسواق العالمية. ونسعى إلى أن تكون خوارز جزءاً من التحول العالمي نحو تبني الذكاء الاصطناعي، من خلال حلول تستجيب لاحتياجات الأعمال وتواكب تطورات المستقبل.

نحوّـل إمكانيات الذكاء الاصطناعي إلى أثر حقيقي.

من فكرة استلهمت اسمها من تاريخ العلم، إلى منصة معرفية، ثم إلى توجه يركز على بناء حلول الذكاء الاصطناعي للأعمال؛ تعكس رحلة خوارز إيماننا بأن القيمة الحقيقية للتكنولوجيا لا تكمن في إمكانياتها وحدها، بل في قدرتنا على توظيفها لمعالجة التحديات وفتح آفاق جديدة.

خوارز – نحوّـل إمكانيات الذكاء الاصطناعي إلى أثر في الأعمال.

وكلاء ذكاء اصطناعي مخصصون للمؤسسات

نصم ونبي وكلاء ذكاء اصطناعي يعملون داخل أنظمتكم الفعلية: يفهمون الهدف، ويخططون للخطوات، وينفذون المهام بأمان، مع بقاء القرار النهائي بيد فريقكم.

01

استدلال متعدد الخطوات

وكلاء يقسمون المهمة المعقدة إلى خطوات، ويستعينون بالأدوات والبيانات المناسبة في كل خطوة، ويتحققون من النتيجة قبل تسليمها.

02

تكامل مع أنظمة المؤسسة

ربط مباشر مع SAP و Oracle و Odoo وأنظمة إدارة العملاء، ليعمل الوكيل على بياناتكم الحقيقية بدلاً من النسخ اليدوي بين الأنظمة.

03

استضافة خاصة وأمنة

تشغيل داخل سحابة خاصة (VPC) أو داخل مقركم، مع صلاحيات دقيقة وسجل تدقيق كامل لكل إجراء يقوم به الوكيل.

04

تنفيذ سير العمل المخصص

أتمتة سير العمل كما هو لديكم فعلاً، من استلام الطلب حتى إغلاقه، مع نقاط موافقة بشرية حيث تهم.

نتكامل مع

WhatsApp Business

Salesforce

Microsoft Dynamics

Odoo

Oracle

SAP

حلول مصممة لقطاعات الأعمال في الكويت

01 البنوك والتقنية المالية

- مراجعة مستندات العملاء والتحقق منها (KYC)
- رصد العمليات غير الاعتيادية وإعداد تقارير الامتثال
- مساعد داخلي يجيب الموظفين من السياسات والأنظمة

02 الخدمات اللوجستية

- مطابقة الفواتير وبوالص الشحن تلقائياً
- تتبع الشحنات والرد على استفسارات العملاء
- تخطيط المسارات والتنبيه المبكر بالتأخير

03 المحاماة والشؤون القانونية

- مراجعة العقود واستخراج البنود والمخاطر
- البحث في السوابق والتشريعات بالعربية
- إعداد المسودات الأولى للمذكرات والمراسلات

04 الرعاية الصحية

- جدولة المواعيد والتذكير بها
- تلخيص الملفات الطبية للطبيب قبل الزيارة
- معالجة مطالبات التأمين ومتابعتها

05 التجزئة

- خدمة عملاء على مدار الساعة عبر واتساب والموقع
- توقّع الطلب وإدارة المخزون
- كتابة أوصاف المنتجات وتحديثها بالعربية والإنجليزية

بنية تحافظ على بياناتكم داخل حدودكم

L1	مصادر بياناتكم	المستندات وقواعد البيانات وأنظمة ERP و CRM كما هي، دون نقلها إلى أي جهة خارجية.
L2	الاسترجاع الخاص (RAG)	فهرسة خاصة تتيح للوكيل استرجاع المعلومة الصحيحة من بياناتكم مع ذكر مصدرها.
L3	تنسيق النماذج الخاصة	نماذج لغوية تعمل في بيئة خاصة، ويُختار لكل مهمة النموذج الأنسب لها من حيث الدقة والتكلفة.
L4	الضوابط والتدقيق	قواعد تمنع الإجراءات غير المسموح بها، وتحقق من المخرجات للحد من الأخطاء، وسجل كامل لكل خطوة.

لا تسرب للبيانات: بياناتكم لا تُستخدم لتدريب أي نموذج خارجي.

الأمان والثقة

سيادة البيانات	إمكانية الاستضافة داخل الكويت أو في مقرّكم، وفق متطلباتكم التنظيمية.
السرية أولاً	نوقع اتفاقية عدم إفصاح (NDA) قبل الاطلاع على أي بيانات أو أنظمة.
دقة يمكن التحقق منها	إجابات مرتبطة بمصادرها، واختبارات قبل الإطلاق، ومراجعة بشرية حيث يلزم.
تشغيل داخل مقرّكم	يمكن تشغيل الحل بالكامل داخل بنيّتكم التحتية دون اتصال خارجي.

من الفكرة إلى وكيل يعمل في بيئتك

01

إثبات المفهوم

تجربة محدّدة على حالة استخدام واحدة لقياس القيمة قبل الالتزام.

02

بناء وكيل مخصّص

تصميم الوكيل وربطه بأنظمتكم وإطلاقه مع فريقكم.

03

التطوير والدعم المستمر

متابعة الأداء وتحسينه وتوسيع قدرات الوكيل مع نمو أعمالكم.

01

اكتشاف

نفهم سير عملكم ونحدّد أين يضع الوقت والجهد.

02

تصميم

نحدّد الوكيل والتكاملات والنتائج التي سنقيسها.

03

بناء

نبني ونختبر ونطلق مع فريقكم، والقرار بأيديكم.

04

دعم

نتابع ونحسّن ونوسّع مع نمو أعمالكم.

من المعرفة إلى الذكاء، ومن الذكاء إلى الأثر.



تواصل معنا

لنحوّل إمكانيات الذكاء الاصطناعي إلى أثر في أعمالكم.

hassan@khawarzai.com

البريد

+965 9407 6859

الهاتف / واتساب

@khawarz.ai

إنستغرام

khawarzai.com

الموقع

الكويت • دول الخليج

المدينة

KHAWARZ
AI SOLUTIONS